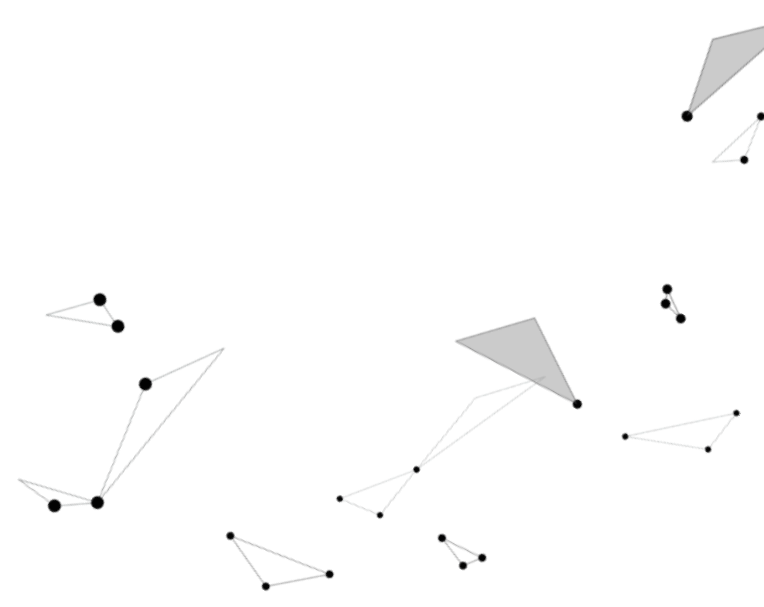


# Zasady korzystania z materiałów Extended DISC

## Poradnik dla Partnerów





## Wprowadzenie

Cześć :)

W niniejszym poradniku znajdziesz wszystkie niezbędne informacje na temat kolorów, fontów oraz grafik stosowanych pod marką Extended DISC®.

Kolejne slajdy pomogą Ci również dokładniej zrozumieć jaką propozycję wartości chcemy komunikować naszym Klientom i w jakich obszarach chcemy ich najbardziej wspierać.

Dzięki zapoznaniu się z tymi materiałami będziemy mogli wspólnie budować silną markę Extended DISC® na polskim rynku.

W razie ewentualnych zmian i aktualizacji niniejszych zasad, będziemy informować Cię na bieżąco.

Pamiętaj, że wszystkie aktualne materiały dostępne dla Partnerów znajdziesz też w naszej [Akademii Wiedzy](#).

[Odwiedź Akademię Wiedzy](#)



## Spis treści

1. Czym jest Extended DISC®?	str. 4
2. Propozycja wartości	str. 5
3. Obszary zastosowania	str. 6
4. Zasady korzystania z logo Extended DISC®	str. 7-10
5. Kolory marki i typografia	str. 11
6. Zasady korzystania z grafik Extended DISC®	str. 12-20
7. Zasady korzystania z logo Partner Extended DISC®	str. 21-23
8. Podsumowanie	str. 24



## 1. Czym jest Extended DISC?

System Extended DISC® jest pakietem narzędzi diagnostycznych, służących do rozpoznawania nasilenia różnych stylów zachowania u badanych.

Pozwala w prosty i skuteczny sposób określić jakie talenty i obszary rozwojowe posiada dany respondent, w jaki sposób komunikuje się na co dzień i podejmuje decyzje.

Extended DISC® wyróżnia m.in. możliwość łatwego wdrożenia i praktycznego zastosowania w środowisku biznesowym.

Potwierdza to liczba firm, która z niego skorzystała (1700+ w Polsce, kilkadziesiąt tysięcy na całym świecie).



## 2. Propozycja wartości

Zastosowanie Extended DISC® w organizacji pozwala m.in.:



Rozwiązać problemy wynikające z różnic pokoleniowych i różnych stylów komunikacji



Zmniejszyć rotację pracowników



Obniżyć poziom stresu w organizacji



Zwiększyć efektywność komunikacji, przyspieszyć procesy











Rozwijać pozytywny wizerunek pracodawcy



Lepiej dopasować nowych pracowników do potrzeb organizacji



### 3. Obszary zastosowania

-  Rekrutacja i selekcja
-  Coaching
-  Planowanie ścieżek karier
-  Planowanie szkoleń
-  Doskonalenie relacji (np. w zespole, z Klientami)
-  Doskonalenie komunikacji
-  Budowanie, analiza i rozwój zespołów
-  Outplacement

## 4. Zasady korzystania z logo Extended DISC®

### Podstawowa wersja logo

Poniżej przedstawiono logo w wersji podstawowej. Pamiętaj, aby korzystać z niego we wszystkich materiałach przeznaczonych dla konsumentów i firm dotyczących produktów i/lub usług związanych z Extended DISC®.

Logo w wersji kolorowej dobrze sprawdza się na jasnym tle, zarówno w druku, jak i w wersji cyfrowej.

Na ciemnym tle rekomendujemy stosowanie wersji białej.



## 4. Zasady korzystania z logo Extended DISC®

### Pole ochronne logo

Minimalna wolna przestrzeń na logo powinna być równa wielkości litery „E” wokół wszystkich stron. Żaden inny element nie może znajdować się w tym obszarze.



Pamiętaj, że to jest minimum odległości. W większości przypadków należy zostawić więcej wolnej przestrzeni wokół logo.



## 4. Zasady korzystania z logo Extended DISC®

### Pole ochronne logo

W grupie logotypów lub w przypadku przedmiotów pod wspólną marką (np. logo FinxS) należy stosować podwojoną minimalną wolną przestrzeń pomiędzy logotypami.



### Minimalny rozmiar logo

Wyznaczony rozmiar to absolutnie najmniejszy dopuszczalny rozmiar logo. W zdecydowanej większości przypadków należy stosować logo w większym rozmiarze.

Druk: min. 9 mm wysokości

Digital: min. 40 px wysokości

9 mm/40px



## 4. Zasady korzystania z logo Extended DISC®

### Przykłady niewłaściwego zastosowania logo:

- Nie rozciągaj go i nie ściskaj;
- Nie zmieniaj kolorów logo;
- Nie obracaj, nie skracaj;
- Nie używaj efektów 3D ani innych tego typu;
- Nie umieszczaj logo na podobnych kolorach tła (zadbaj o odpowiedni kontrast tła);
- Nie umieszczaj logo na tle złożonych grafik i obrazów;
- Nie używaj jako wzoru, nie powielaj go na jednym obszarze.



Several decorative geometric shapes, including triangles and lines with dots, are scattered in the top left corner of the page.

## 5. Kolory marki i typografia

Właściciel marki Extended DISC (FinxS Oy Ltd.) nie wymaga stosowania konkretnych kolorów marki.

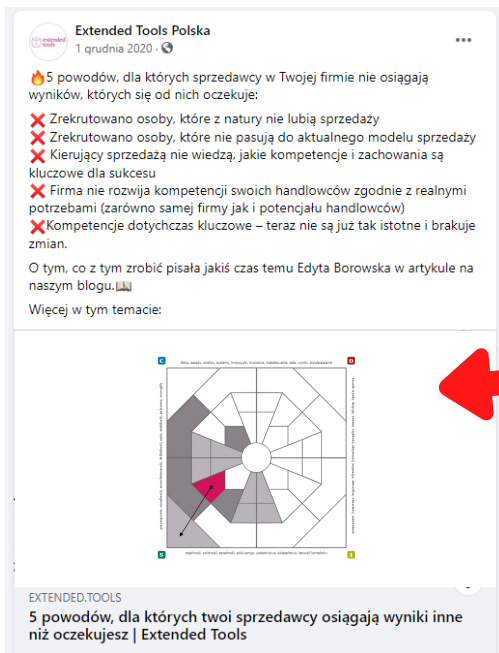
Dopuszcza się stosowanie logo Extended DISC w materiałach o kolorystyce dostosowanej do marki Partnera (patrz np. materiały marketingowe Extended Tools).

Ta zasada dotyczy również nasycenia kolorów 4 stylu zachowania DISC. Ważne jednak, żeby jednoznacznie były to zawsze kolory: **czzerwony**, **żółty**, **zielony** i **niebieski**.

Podobnie jak w przypadku kolorów marki Extended DISC, właściciel nie narzuca typografii. Jako nasz Partner możesz korzystać ze swoich firmowych fontów.

## 6. Zasady korzystania z grafik Extended DISC®

W materiałach otwartych, promowanych szerszej grupie odbiorców np. w social mediach, na blogu, zabrania się publikowania zrzutów z ekranu z raportów Extended DISC i innych materiałów uzyskanych z platformy FinXS.



## 6. Zasady korzystania z grafik Extended DISC®

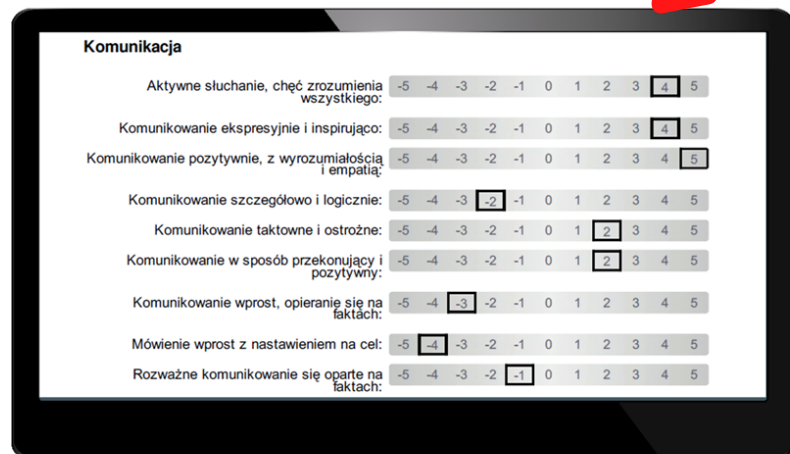
W materiałach zamkniętych (np. prezentacja szkoleniowa, oferta dla klienta), dopuszczalne jest korzystanie ze zrzutów ekranu z raportów, tylko wtedy kiedy materiał dotyczy Extended DISC i/lub platformy FinxS.



— Raporty Indywidualne Extended DISC

### Kryteria behawioralne

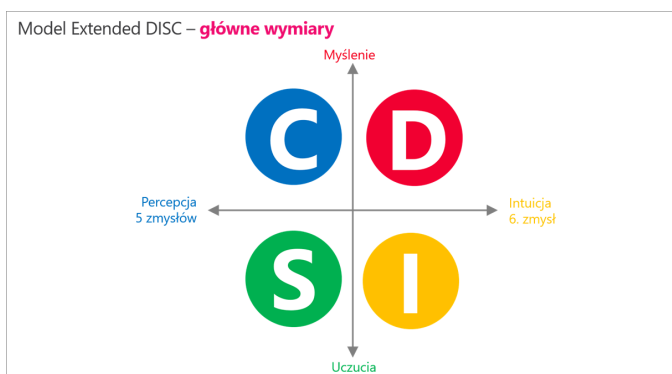
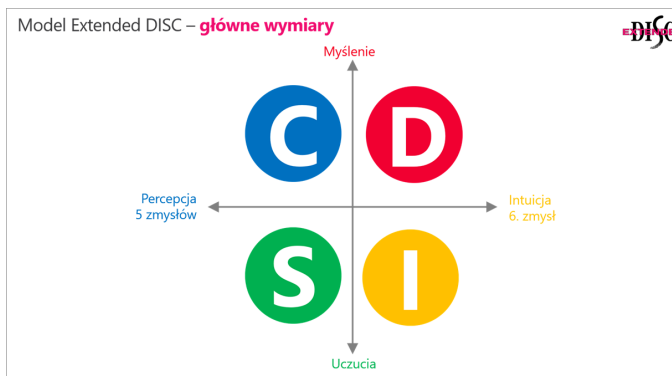
To **nie jest** skala „może – nie może”!



## 6. Zasady korzystania z grafik Extended DISC®

Jako nasz Partner możesz w sposób dowolny umieszczać w swoich materiałach (niezależnie czy jest o druk czy digital) grafiki zawarte w osobnym pliku „Grafiki\_Extended\_DISC”.

W ten sposób wykorzystane grafiki muszą jednak dotyczyć materiałów promujących produkty i usługi powiązane z Extended DISC®, a także zawierać logo Extended DISC®.



## 6. Zasady korzystania z grafik Extended DISC®

**Nie można** wykorzystywać grafik i ilustracji (np. ilustracje ludzi) w innych materiałach promocyjnych ORAZ szkoleniowych.

Wyjątek od tej zasady stanowią materiały zawarte w oddzielnym pliku „Grafiki\_Extended\_DISC”.



## 6. Zasady korzystania z grafik Extended DISC®

Nie można korzystać z wybranych slajdów w całości w ramach innych prezentacji.



**extended tools** | Dlaczego Mindmarker?

Istnieje wiele systemów do nauki opartych o rozwiązania technologiczne, ale niewiele z nich przykłada tak dużą wagę do trwałej zmiany zachowań i mierzalności efektów. Nasza propozycja jest jasna i konkretna:

Z Mindmarkerem zwiększysz ilość zapamiętanej wiedzy, wpłyniesz na trwałą zmianę zachowań, zaangażujesz, a efekty możesz mierzyć i śledzić w czasie rzeczywistym.

Ważne jest, że Mindmarker nie eliminuje szkoleń, ale znacząco podnosi ich efektywność. Kiedy pracownicy widzą rezultaty są bardziej zaangażowani i chętniej podnoszą swoje umiejętności, a koszt szkolenia jest wysoce.

**Za co nasi klienci cenią Mindmarker?**

- Skupia się na realnych efektach, a nie zwiększaniu poziomu wiedzy i rozwoju na temat zmian zachowania.
- Dołącza wiedzę w małych ilościach, w określonych, zaplanowanych odstępach czasowych.
- Dozala na automatyzowanie platformy dostępnej na komputerze, tablecie i smartfonie.
- Dozwala śledzić na bieżąco poziom uczenia się zmian w zachowaniu za pomocą systemu analitycznego.

**mindmarker x**  
The leader in training reinforcement.



Potencjał człowieka



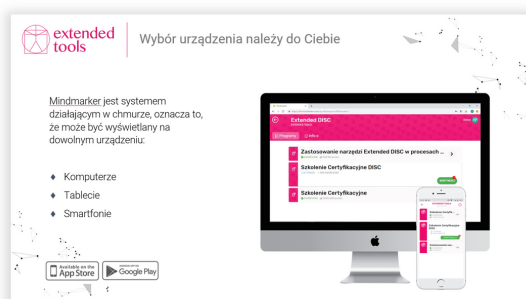
**Adaptowane zachowania**

- Postawy
- Wartości
- Umiejętności
- Wiedza
- Doświadczenie
- Oczekiwania
- Stam fizyczny
- Stam psychiczny

**Naturalne zachowania**

**Uwarunkowania kulturowe**



**DISC®** | extended tools

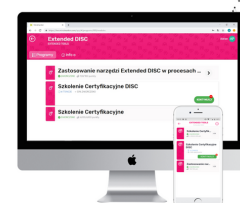
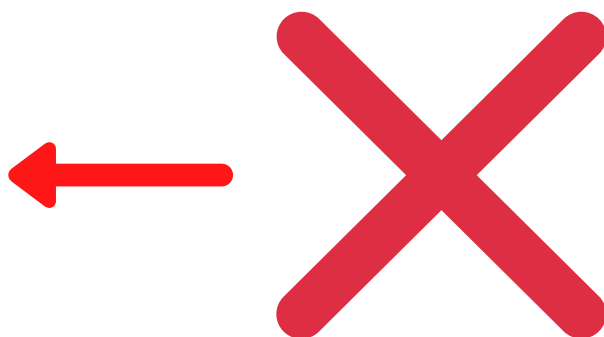


**extended tools** | Wybór urządzenia należy do Ciebie

Mindmarker jest systemem działającym w chmurze, oznacza to, że może być wyświetlany na dowolnym urządzeniu:

- Komputery
- Tablety
- Smartfony



## 6. Zasady korzystania z grafik Extended DISC®

Nie można zmieniać wyglądu slajdów oraz ich brzmienia.



Potencjał człowieka

Adaptowane zachowania
Postawy
Wartości
Umiejętności
Wiedza
Doświadczenie
Oczekiwania
Stan fizyczny
Stan psychiczny

Naturalne zachowania

Uwarunkowania kulturowe

DISC extended.tools 7

Potencjał człowieka

Adaptowane zachowania
Kompetencje
Zdolności
Talent
Nastawienie
Mocne strony
Wymagania
Postawa
Stan psychiczny

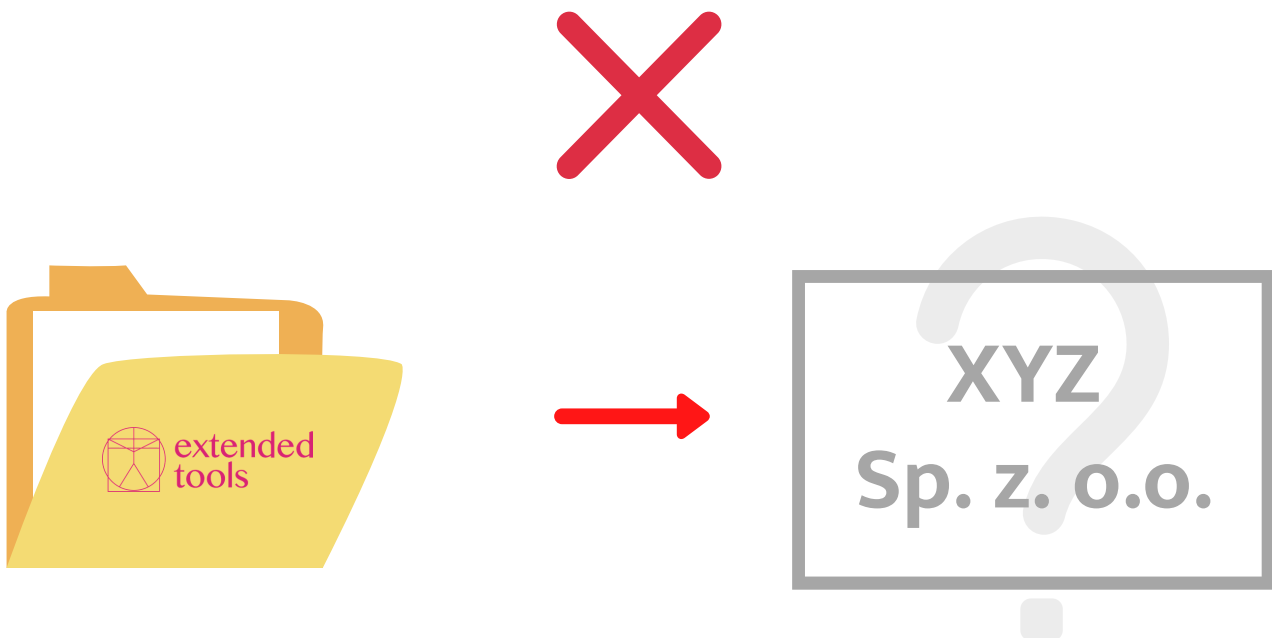
Naturalne zachowania

Uwarunkowania kulturowe

DISC extended.tools 7

## 6. Zasady korzystania z grafik Extended DISC®

Nie można przekazywać prezentacji w formie edytowalnej, opracowanych przez Extended Tools osobom trzecim bez wcześniejszego udzielenia takiej zgody przez Opiekuna Partnera.



Several decorative geometric shapes, including triangles and lines with dots, are scattered in the top left corner of the page.

## 6. Zasady korzystania z grafik Extended DISC®

**Można** tworzyć własne materiały w oparciu o istniejące prezentacje o Extended DISC®, dopóki są zgodne z całą metodologią i zastosowaniem narzędzia.

W przypadku materiałów umieszczanych na stronach www rekomendujemy korzystanie z własnych tekstów (należy unikać duplikatów treści na różnych stronach ze względu na SEO).

**Można** również skracać prezentacje w zależności od potrzeb (tj. usuwać w całości poszczególne slajdy lub zmieniać ich kolejność).

## 6. Zasady korzystania z grafik Extended DISC®

**Można** w wersjach otwartych (PowerPoint) dopisać w wyznaczonych miejscach swoje dane kontaktowe, logo Partnera Extended DISC/FSA lub logo swojej firmy, o ile nie ma to znacznego wpływu na ustalony układ grafik oraz tekstów.

W przeciwnym wypadku rekomendujemy skorzystanie z własnego szablonu prezentacji i skorzystanie z wcześniej wspomnianych materiałów graficznych i tekstowych.



## 7. Zasady korzystania z logo

### Partner Extended DISC®

#### Podstawowa wersja logo

Poniżej przedstawiono logo w wersji podstawowej. Pamiętaj, aby korzystać z niego we wszystkich materiałach dotyczących Twojej oferty i materiałów jako nasz Partner (np. prezentacja, infografika, strona www).



Font:

Mukta Semi Bold

Kolor:

R 214 G 27 B107

C11 M97 Y27 K0

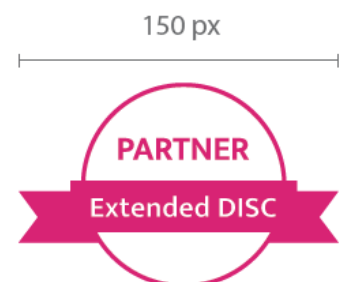
#d61b6b

## 7. Zasady korzystania z logo Partner Extended DISC<sup>®</sup>

### Wersja achromatyczna znaku



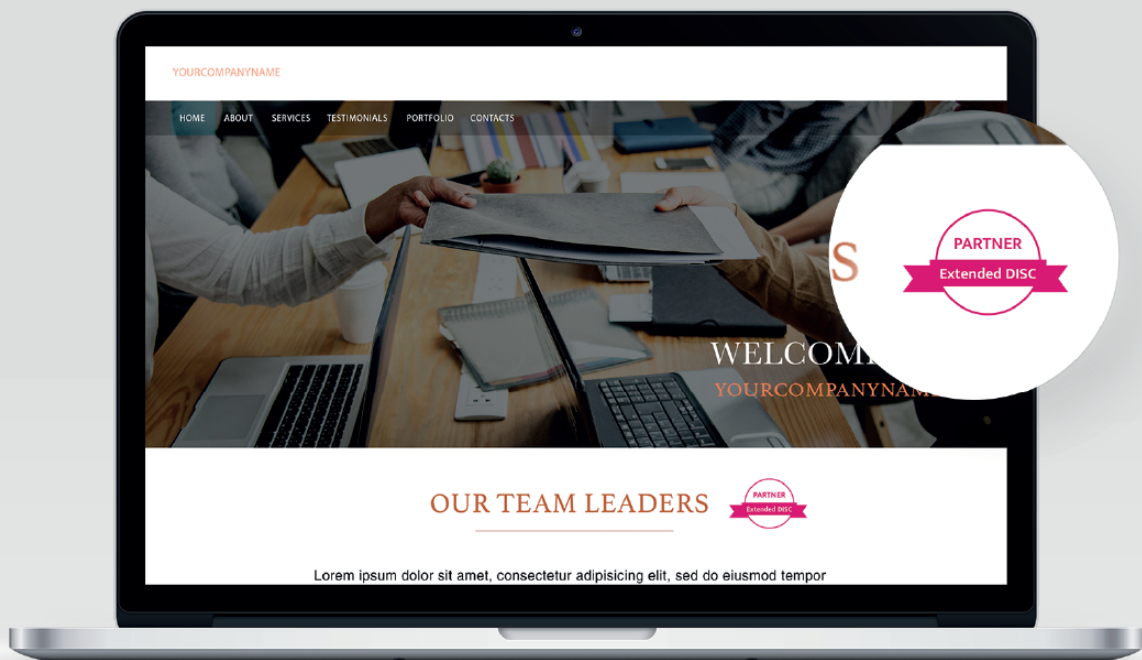
### Pole ochronne znaku i minimalna wielkość



## 7. Zasady korzystania z logo

### Partner Extended DISC<sup>®</sup>

Przykład zastosowania na stronie www / wizytówce firmy





## 8. Podsumowanie

W naszym poradniku przedstawiliśmy najważniejsze zasady stosowania korzystania z materiałów Extended DISC.

Oczywiście nie uwzględniamy każdej możliwej sytuacji, jaka może się wydarzyć w ramach realizowanych przez Ciebie projektów. Dlatego serdecznie zachęcamy do zadawania pytań i wyjaśniania wszelkich wątpliwości w tym obszarze.

Pamiętaj również, że wszystkie aktualne materiały znajdziesz w naszej [Akademii Wiedzy](#). Gorąco zachęcamy do korzystania z niej :).

[Odwiedź Akademię Wiedzy](#)