

CENNIK EXTENDED DISC® dla PARTNERÓW

(cennik wyłącznie do wiadomości Partnerów Extended DISC, rozpowszechnianie jest zabronione)

- Cena jednostkowa Analizy Indywidualnej Extended DISC zależy od wielkości zamówienia;
- Wszystkie stawki są cenami netto i należy doliczyć do nich 23% VAT; w przypadku znaczących wahań kursu walut lub innych okoliczności ceny mogą ulec zmianie;
- Analizy można zamawiać zgodnie z potrzebami lub okresowo w większych pakietach. Czas na wykorzystanie analiz od momentu zamówienia to 2 lata.

Liczba zamówionych analiz	Rekomendowana cena za analizę dla Klienta Końcowego*	Cena za analizę dla Partnerów
1-9	590 zł	590 zł
10 – 24	495 zł	350 zł
25 – 49	470 zł	327 zł
50 – 99	425 zł	295 zł
100 – 249	390 zł	270 zł
250+	do negocjacji lub licencja bez limitu	do negocjacji

Cena zawiera:

- Konto na platformie FinxS i możliwość zarządzania dostępem i wynikami, zgodnie z RODO.
- Dostęp do ponad 20 różnych raportów indywidualnych i zespołowych, w tym m.in..
 - Mój potencjał i talenty - raport indywidualny
 - Mój styl zarządzania - raport dla menedżera
 - Ja i stres – raport o źródłach i sposobach radzenia sobie z presją
 - FinxS® Sales 18 - naturalne predyspozycje i talenty w 18 kompetencjach sprzedażowych
 - FinxS® Sales 18 Manager – naturalne predyspozycje i talenty w zarządzaniu sprzedażą
 - Mój zespół - raport zespołowy
 - Kultura Zespołu - raporty o Kulturze dla zespołów projektowych, sprzedażowych i wirtualnych.
- Dostęp do kwestionariusza Extended DISC w ponad 80 językach i dostęp do raportów w ponad 30 różnych językach w tym m.in. niemiecki, francuski, duński, fiński, chiński, szwedzki, hiszpański, portugalski, grecki, tajski, turecki i inne.
- Możliwość swobodnego projektowania własnych raportów w oparciu o ponad 1000 kryteriów behawioralnych i szablony dostępne na platformie FinxS.
- Wsparcie techniczne i merytoryczne konsultantów Extended Tools Polska, w tym systematyczne szkolenia, spotkania dla konsultantów, dostęp do Akademii Wiedzy.

* Partner ma pełną swobodę w ustalaniu cen pomiędzy nim a jego Klientem (kontrahentem).