

CENNIK FINXS® SALES ASSESSMENT dla PARTNERÓW

(cennik wyłącznie do wiadomości partnerów FSA., rozpowszechnianie jest zabronione)

- Cena jednostkowa Analizy FinxS® Sales Assessment zależy od wielkości zamówienia;
- Wszystkie stawki są cenami netto i należy doliczyć do nich 23% VAT; w przypadku znaczących wahań kursu walut ceny mogą ulec zmianie;
- Analizy można zamawiać zgodnie z potrzebami lub okresowo w większych pakietach. Czas na wykorzystanie analiz od momentu zamówienia to 2 lata.

Liczba zamówionych analiz	Rekomendowana cena za analizę dla Klienta Końcowego*	Cena za analizę dla Partnerów
1-9	od 690 zł	410 zł
10 – 24	od 590 zł	286 zł
25 – 49	od 530 zł	258 zł
50 – 99	od 490 zł	237 zł
100 – 249	od 439 zł	210 zł
250+	do negocjacji	do negocjacji

Cena zawiera:

- Konto na platformie FinxS i możliwość zarządzania dostępem i wynikami, zgodnie z RODO.
- Możliwość wygenerowania i tworzenia różnych raportów dla jednego wyniku tzn:
 - FinxS® Sales Assessment - Rozwój
 - FinxS® Sales Assessment - Dopasowanie do roli
 - FinxS® Sales Assessment - Manager
 - FinxS® Sales Assessment - Raporty Zespołowe
- Dostęp do kwestionariusza FSA w 46 językach i dostęp do raportów w 29 różnych językach w tym m.in. angielski, duński, fiński, francuski, grecki, hiszpański, niemiecki, szwedzki czy włoski.
- Wsparcie techniczne i merytoryczne konsultantów Extended Tools Polska, w tym systematyczne szkolenia, spotkania dla konsultantów, dostęp do Akademii Wiedzy.

* Partner ma pełną swobodę w ustalaniu cen pomiędzy nim, a jego Klientem (kontrahentem).